

24 Kvægkampagne – helhedsorienteret rådgivning

A. Projektperiode

Projektstart: 01. januar 2008

Projektafslutning: 31. december 2010.

B. Sammendrag af formål, indhold og konklusioner

Projektets overordnede formål er at udvikle og implementere nye rådgivningsprodukter/-ydelser til kvægbrugerne med afsæt i de tiltag og erfaringer, som er indhentet tidligere.

Hovedindsatsen er gået på øget implementering og udvikling af rådgivningskonceptet KvægNøglen. KvægNøglens to hovedelementer er:

- På den ene side produktionstekniske og økonomiske nøgletal for kvægholdet på et detaljeret niveau, så produktionsresultater kan dokumenteres, og der kan udpeges indsatsområder.
- På den anden side rådgivningsmetoden "Forpligtende rådgivning", som består af elementerne udpegning af indsatsområde, målsætning, udarbejdelse af handlingsplaner og opfølgning, til målet er nået.

KvægNøglen er et ledelsesværktøj til de fremtidsorienterede kvægbrug. Hovedaktiviteterne har været workshops og arbejdsgruppemøder med fokus på "Forpligtende rådgivning", tværfaglig anvendelse samt optimering af arbejdsgangene omkring udarbejdelse af produktet.

Endvidere er produktet grundigt evalueret sammen med kunderne via etablering af 4 landmandsfokusgrupper og via en solid brugerundersøgelse.

Effekten af årets aktiviteter er, at 80 % af alle kunderne til KvægNøglen har en skriftlig handlingsplan, og metoden "Forpligtende rådgivning" er ved at være fuldt indarbejdet både ved KvægNøglen og andre produkter.

KvægNøglen er blevet kendt af alle kvægbrugere via en række artikler og annoncer i fagbladene.

C. Projektets faglige forløb

C.1 Projektforløbet

Der er i starten af projektperioden udarbejdet en udviklingsplan for rådgivningen, med henblik på at optimere konceptets nytteværdi og udbredelse for kvægbrugerne. Hos halvdelen af centrene er udviklingsplanen udarbejdet gennem workshops, hvor alle kvægkontorets medarbejdere har deltaget.

Der er gennemført en workshop om rådgivningsmetoden "Forpligtende rådgivning" og en workshop med fokus på, hvad der leveres af optimal rådgivning til forskellige landmænd, hhv. den 13. maj og den 11. juni. Der er gennemført en temadag om rådgivningsmetodik med fokus på, "hvordan opnår vi landmandens erkendelse" om, at en forandring er nødvendig.

Der er afholdt to møder i koordineringsgruppen for KvægNøglen, som består af en repræsentant fra hvert kvægcenter, hvor der har været fokus på rådgivningsmetodik.

Der har været afholdt 4 "fokusgruppemøder", hvor projektgruppen i samarbejde med udbydere af KvægNøglen har inviteret en gruppe af deres kunder til KvægNøglen ind til en workshop med henblik på at belyse kundernes behov og tilfredshed med produktet som grundlag for en

justering.

Der er gennemført en tværfaglig workshop, om hvordan kvægbrugerne får mest muligt ud af KvægNøglen og udnytter synergien til andre ydelser.

Der er gennemført en solid brugerundersøgelse blandt landmænd, der bruger KvægNøglen med fokus på deres tilfredshed, og ønsker til forbedring. Der er overvejende god tilfredshed, men en tydelig tendens til ønske om tættere opfølgning fra rådgivernes side og ønske om mere tværfaglig anvendelse af KvægNøglen. Brugerundersøgelsen havde 163 besvarelser og er således et solidt grundlag for at sikre optimal nytteværdi for landmanden fremadrettet.

C.2 Udbytte af projektet

KvægNøglen giver kvægbrugeren en systematisk og regelmæssig opfølgning på dækningsbidraget i stalden, en udpegning af de økonomisk vigtigste indsatsområder på bedriften, en handlingsplan og opfølgning på disse. Med andre ord giver KvægNøglen kvægbrugeren mulighed for at optimere bedriften og samtidig dokumentere bedriftens resultater løbende overfor ikke mindst kreditgivere. I projektet har der især været fokus på at forbedre rådgivningen omkring KvægNøglen, således at kvægbrugere får endnu højere nytteværdi.

Målbare resultater

- Den gennemførte brugerundersøgelsen dokumenterer, at 80 % af de landmænd der bruger KvægNøglen har en igangværende handlingsplan, hvilket indikerer, at rådgivningsmetoden "Forpligtende rådgivning" anvendes.
- De gennemførte fokusgruppemøder med landmænd, som dokumenterer høj grad af tilfredshed med KvægNøglen og har samtidigt givet input til videreudvikling.
- KvægNøglen er blevet kendt blandt kvægbrugerne og rådgivernes fokus er i nogen grad flyttet fra "levering af resultater" over til "effekten af rådgivningen".

D. Offentliggørelse vedr. projektet

Medie	Dato	Titel
Dansk Kvæg Nyt	19-09-2008	Giv dine produktions resultater et spark opad
LandbrugsAvisens fagmagasin Kvæg	11-11-2008	Styrer produktionen tæt med nøgletal
Landcentrets hjemmeside www.lr.dk/kvaegnoeglen	Marts 2008	KvægNøgleresultater 2007
Produktionsøkonomi Kvæg Dansk Landbrugsrådgivning, Landscentret	August 2008	KvægNøglen

E. Projektansvarlig

Henrik Nygaard, tlf. 8740 5255, hen@landscentret.dk